

f.o.n. WS 63

12. – 13. Juni 2017  
Zürich

THEMENSCHWERPUNKT:

Flexibilisierung wohin?

Was sind Ziele und Inhalte der Flexibilisierung in einer Werbeagentur.

BESICHTIGUNG:

Admeira Broadcast AG, Zürich



Interessant ist das Projekt insbesondere deshalb, weil hier kein Büroplaner am Werk war, sondern eine Kreativ-Firma, welche sich in der Event-, Gastro- und Ladenflächen-Gestaltung einen Namen gemacht hat. Admeira selbst ist etwas schräg, die Planungsfirma ist schräg, das Büro-Layout ist schräg, - im wahrsten Sinne des Wortes. Und natürlich sind auch diverse Gestaltungselemente etwas ausserhalb der Norm.

- ◆ Admeira ist die grösste Vermarktungsfirma der Schweiz und verfügt über ein multimediales Portfolio mit Werbemöglichkeiten in rund 80 Medienmarken.
- ◆ Auf Basis neuester Technologie entstehen neue Perspektiven für innovative Werbeformen.

WORKSHOPARBEIT:

Welche Bürogestaltung erzeugt und fördert Kreativität ?

Referent: Michael Polla, Admeira Broadcast AG  
Leiter Services,  
Projektleiter „Move together“

Marcel A. Fuchs, Mitglied des f.o.n.  
Bauherrenberater