

Ausrichtung der BüroArbeitswelt auf ...

Attraktivität



Partizipation



Darstellung des Unternehmenszwecks – Identifikation



- Attraktive moderne Arbeitsräume, die sich **(mit)gestalten** lassen
- IT-Ausstattung – state of the art
- Zeitgemässe Formen der Zusammenarbeit (Förderung von Communities und Netzwerken)

Begeisterungsfähigkeit der Mitarbeitenden